

Ausschreibungsbedingungen des Foto-Wettbewerbs „Lublin und Münster im Objektiv: Moderne Gebäude“

1. Veranstalter des Wettbewerbs ist der Förderverein Münster-Lublin, Klemensstr. 10, 48143 Münster, E-Mail. lublin@muenster.de.
2. Gegenstand der Fotoaufnahmen sind Moderne Gebäude in Münster. Moderne Gebäude im Sinne dieses Wettbewerbs sind Gebäude, die nach 1920 errichten wurden.
3. Der internationale Wettbewerb findet parallel in Polen und in Deutschland statt – in zwei Partnerstädten: Lublin und Münster. Die Teilnehmer der polnischen Edition des Wettbewerbs schicken zum Wettbewerb Fotoaufnahmen moderner Gebäude in Lublin, die Teilnehmer der deutschen Edition des Wettbewerbs schicken zum Wettbewerb Fotoaufnahmen von modernen Gebäuden (im Sinne von Ziffer 2) in Münster.
4. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 16. Lebensjahr vollendet haben, keine professionellen Fotografen sind und in der Stadt Münster ihren Wohnsitz haben.
5. Jeder Teilnehmende kann maximal 3 Fotoaufnahmen einsenden. Die Fotos dürfen nur die Personen schicken, die die Urheberrechte für die Fotos besitzen.
6. Die Technik der Herstellung der Fotoaufnahmen ist frei.
7. Die Fotos sind mit der elektronischen Post an die folgende Adresse zu senden: lublin@muenster.de
8. Die Arbeiten im JPG-Format (die längere Seite soll mindestens 3000 Pixel besitzen) in Dateien bis 3 MB soll man als Dateianhang zur E-Mail zusenden.
9. Fotoaufnahmen, auf denen sich Zeichen, Ziffern (z.B. Daten) befinden, werden nicht zugelassen.
10. Von abgebildeten Personen auf den Fotoaufnahmen muss den eingereichten Beiträgen die Erklärung dieser abgebildeten Personen beiliegen, dass sie mit der Nutzung ihres Bildes für den Wettbewerb und die etwaige unentgeltliche Nutzung gemäß Ziffer 18 dieser Vereinbarung einverstanden sind; anderenfalls wird die Fotoaufnahme vom Wettbewerb ausgeschlossen. Ausnahmen ergeben sich aus § 23 KunstUrhG.
11. An die E-Mail mit den Fotoaufnahmen ist ein gescanntes, vollständig ausgefülltes und unterzeichnetes Anmeldeformular anzuhängen, das Anlage zu diesen Ausschreibungsbedingungen ist. Das Fehlen des Formulars, ein unvollständig ausgefülltes Formular, das fehlende Einverständnis mit der Verarbeitung personenbezogener Daten oder die Nichtunterzeichnung der Erklärung über die Verfügung über die Urheberrechte zu den zugesandten Fotoaufnahmen ist gleichbedeutend mit dem Ausschluss vom Wettbewerb.
12. Die zugesandten Dateien werden nicht zurückgeschickt. Mit der Zusendung werden sie Eigentum der Veranstalter, die die Urhebernutzungsrechte der zugesandten Arbeiten übernehmen (Zi. 18, 19).
13. Einsendeschluss für die Fotoaufnahmen (mit Anmeldeformular) ist der 20.09.2015. Die Entscheidung über die Ergebnisse des Wettbewerbs erfolgt voraussichtlich im Oktober 2015.

14. Die Fotoaufnahmen werden von einer von dem Veranstalter berufene Jury bewertet. Die Jury in Münster wählt zunächst die 25 besten Fotoaufnahmen aus. Als nächste wird sie die Jury in Lublin bewerten, die unter den Fotos den 1., 2. und 3. Platz wählt. Falls insgesamt weniger als 25 Fotos eingesandt werden, wird die Jury entsprechend eine kleinere Zahl als 25 wählen.
15. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig. Bei Stimmengleichheit der Jurymitglieder hat der/die Vorsitzende der Jury die entscheidende Stimme.
16. Die jeweils 25 besten Arbeiten aus beiden Partnerstädten werden bei einer Ausstellung in Lublin und Münster ausgestellt. Die Ausstellung in Münster wird vom 7. bis 18. Dezember 2015 im Foyer der Bezirksregierung Münster (Freiherr-vom-Stein-Haus), Domplatz 1 – 3, stattfinden. Bei einer Zusendung von insgesamt weniger als 25 Fotos werden von der Jury weniger als 25 Fotos, die als beste eingestuft wurden, ausgestellt.
17. Die Teilnehmenden der von der Jury gewählten besten Arbeiten werden über die Entscheidung der Jury mit elektronischer Post informiert.
18. Die Teilnahme am Wettbewerb ist gleichbedeutend mit der Erteilung des Rechts auf unentgeltliche Nutzung der Arbeiten auf den folgenden Nutzungsfeldern: Druck in beliebiger Zahl von Publikationen in beliebiger Auflage, Nutzung der Arbeiten im Internet und in anderen Formen der Veröffentlichung im Rahmen der Aufgaben des Fördervereins Münster-Lublin.
19. Die Veranstalter senden die zum Wettbewerb zugesandten Fotos nicht zurück und behalten sich das Recht vor, über die Fotoaufnahmen zu verfügen, die als kostenlose Lizenz bei der Wirksamkeit der Veranstalter und Partner des Wettbewerbs genutzt werden (Publikationen, Folder, Großformatdrucke, Ausstellung usw.).
20. Der 1. Preis in Münster ist: „Über den Dächern von Münster“ – Besuch des „Kristall“ und der Glasbrücke sowie Blick von Münsters höchstem Büroturm mit 70 Metern (Termin nach Absprache). Der 2. Preis sind zwei Eintrittskarten für die Premiere von „Così fan tutte“ von Wolfgang Amadeus Mozart im Theater Münster am 19.12.2015. Der 3. Preis ist eine einstündige Führung für 2 Personen durch die Neupräsentation der Sammlung im LWL-Museum für Kunst und Kultur.
21. Die Preise unterliegen nicht dem Tausch gegen andere oder gegen den Gegenwert in Bargeld.
22. Die Preise werden den Preisträgern bei der Eröffnung der Ausstellung in Münster überreicht.
23. Mit der Einsendung der Arbeiten werden die Ausschreibungsbedingungen dieses Wettbewerbs akzeptiert. Die Teilnahme am Wettbewerb bedeutet das Einverständnis mit der Verarbeitung von personenbezogenen Daten für die Zwecke des Wettbewerbs und zu Marketingzwecken. Die Teilnehmenden am Wettbewerb erklären ihr Einverständnis hierzu mit der Unterzeichnung der Erklärung im Anmeldeformular. Das gescannte Formular ist mit der E-Mail gemeinsam mit den Fotoaufnahmen zuzusenden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
24. Die Veranstalter tragen keine Verantwortung für:
 - Ereignisse, die die angemessene Durchführung des Wettbewerbs unmöglich machen, die nicht vorauszusehen waren und denen man nicht vorbeugen konnte, beim Auftreten von unabhängigen Ereignissen, namentlich von höherer Gewalt;

- Nichtüberreichung von Preisen an Teilnehmende wegen der Nichtangabe von Daten oder der falschen Angabe von Daten.

25. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb zu unterbrechen oder ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.